



LEZIONE 1

Trasforma un'idea in sito

Prefazione

Partecipando a questo corso imparerai, passo dopo passo, a creare e gestire un sito web Wordpress contenente un blog. Dopo averti mostrato come si struttura un sito web ti spiegherò come caricare i file media (immagini, video, ecc), come scrivere i contenuti e come gestire quotidianamente il tuo sito, dopo la pubblicazione.

Perchè questo corso sia più semplice avrò bisogno di aiutarmi con un esempio, che resterà lo stesso per tutte le lezioni, in modo che tu possa comprendere anche la pratica oltre che la teoria. In questo corso immagineremo di costruire un **sito web con blog dedicato alle ricette di cucina e ristoranti tipici**.

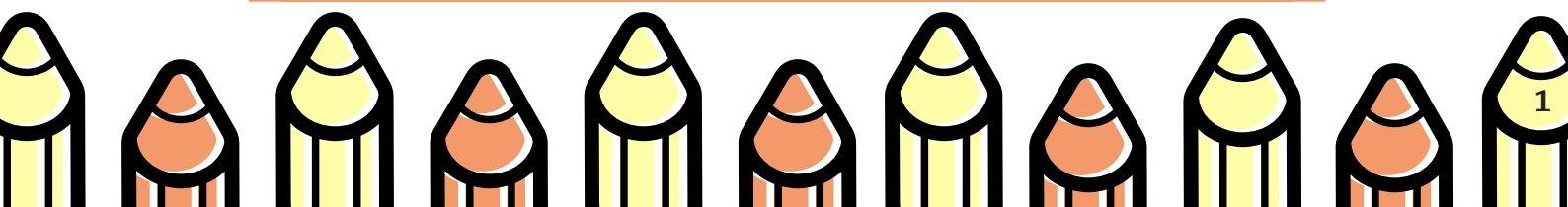
1. Avere le idee chiare fin dall'inizio

Questo è il momento in cui tutto inizia. Hai sviluppato una passione, sei diventata un'esperta e non puoi più continuare a tenere tutto per te, ora devi mostrare agli altri quello che sai fare. La cucina è il tuo campo di battaglia e la sconfitta non è contemplata!

Aprirò un sito Internet! E questa è l'idea... ma è solo l'inizio.

Prima di tutto, devi mettere da parte tutte le questioni tecniche e pensare alla cosa più importante:

• COSA VOGLIO OTTENERE DAL MIO SITO WEB? •





Da Zero a Web

CORSO WORDPRESS BASE
WWW.ENRICAMICHELON.IT

Sembra una domanda semplice e invece è proprio su questo punto che si concentrano tutte le probabilità di successo di un nuovo sito.

Beh, visto che hai già un bel po' di materiale da pubblicare (le tue ricette personalizzate, per rimanere all'interno del nostro esempio) forse dovresti iniziare a pensare a quale pubblico si rivolge il tuo stile di cucina. Sei una che preferisce i sapori tradizionali d'Italia oppure ti lanci in preparazioni esotiche? Sei un'esperta di cucina vegan oppure hai una mano speciale per gli arrosti di carne?

Forse, ora hai capito a cosa voglio arrivare: se vuoi che il tuo sito di cucina non si perda nel mare di altri migliaia di siti simili o concorrenti, devi specializzarti. Differenziarti.

Prendi un foglio di carta e una penna, allontanati da qualsiasi fonte di disturbo e scrivi istintivamente tutti gli aggettivi che definiscono il tuo stile in cucina... proverò a farlo anche io, sulla base del mio stile personale dietro ai fornelli!

Speziato

Ricco

Profumato

Rosso

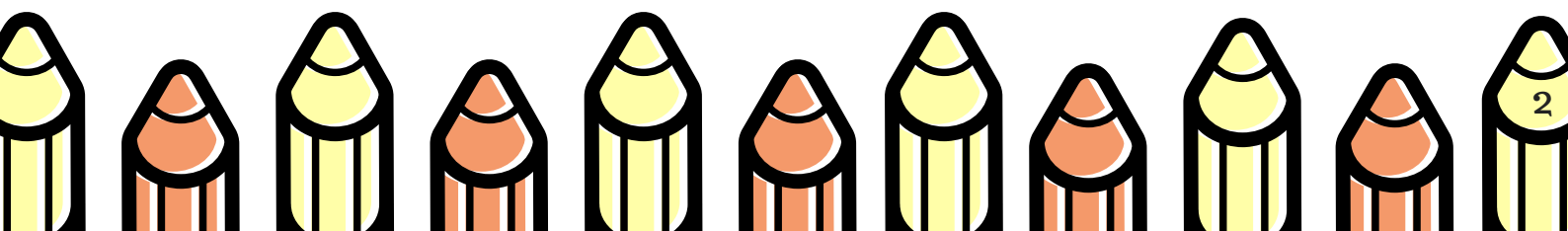
Rassicurante

Primaverile

Familiare

Prova ad applicare questo esempio per quello che sarà l'argomento principale del tuo sito web.

Che tratti di viaggi, di sport, di bambini, di salute o di chissà che altro... libera la tua fantasia, individua ciò che rende speciale le tue conoscenze e il modo in cui vuoi che questa tua esperienza arrivi al pubblico del web.





2. Individuare il pubblico giusto

Ora che hai identificato quali saranno gli argomenti di cui tratterai nel tuo sito e quali sono le caratteristiche principali che lo contraddistinguono. È il momento di individuare il pubblico a cui dovrai rivolgerti, ovvero quelle persone che troveranno interessanti gli articoli che hai pubblicato. Ci sono molti fattori che possono influenzare l'andamento e la crescita di un sito web, ma di tutti questo è il più importante: maggiore sarà l'attenzione che metterai nell'individuare il tuo pubblico, più il tuo sito avrà possibilità di spiccare tra molti altri "concorrenti".

Ti consiglio, come prima, di lavorare con carta e penna. Allontanati dalle distrazioni e concentrati sulle prossime domande: per ciascuna di esse, scrivi la tua risposta sul foglio.

Immagina ora il tuo visitatore ideale del sito. Stiamo parlando di un utente che potrebbe trovare interessante il 100% (o quasi) di quel che pubblichi.

1. Quanti anni ha?

Scegli fra le seguenti risposte:

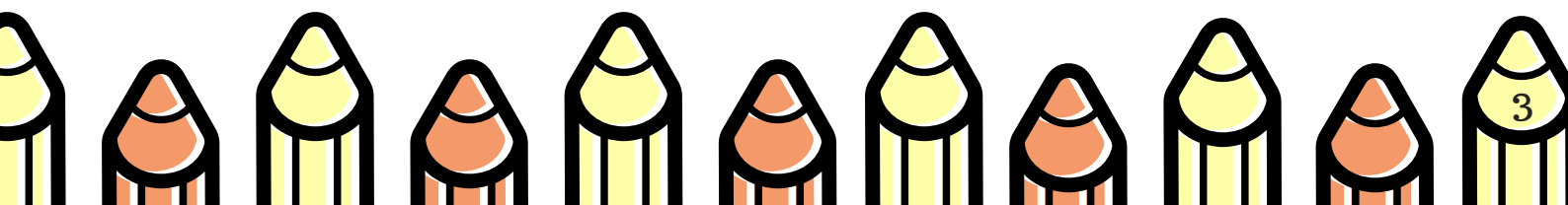
A) meno di 18 anni B) 18/34 anni C) 35/54 anni D) 54/69 anni E) oltre 70 anni

2. E' maschio o femmina?

3. In che zona geografica vive?

Puoi indicare soltanto un piccolo paesello italiano oppure tutta l'Europa... La risposta a questa domanda dipende dall'argomento del tuo sito web. Nel caso del nostro esempio, il sito di ricette, io indicherei le regioni italiane da cui provengono la maggior parte delle mie preparazioni in cucina.

4. E' single, sposato, con figli o senza? Immagina come potrebbe essere composto il suo nucleo familiare.





5. Qual è la sua posizione economica/sociale?

Prova a immaginare se il tuo utente ideale ha un lavoro (e di che tipo), quanto guadagna ogni mese, se è un viaggiatore o un pantofolaio... Fagli un piccolo identikit segreto!

6. Usa i social network? Se sì, quale preferisce?

7. Oltre ad interessarsi al tuo sito, quali altri argomenti lo potrebbero incuriosire?

Bene, ci siamo quasi...

Spero che tu ti sia presa tutto il tempo necessario per rispondere alle domande di questo capitolo. Come avrai capito, non è possibile dare risposte esatte a nessuna delle domande che ti ho posto.

Quanto più sei aperta nelle tue vedute, tanto più questa fase creativa iniziale sarà un successo. Non c'è nulla di peggio che presentarsi male con un sito inadeguato al proprio pubblico, e per questo ti servirà scegliere la giusta gamma di colori e immagini, ovvero ciò che diventerà il nostro principale biglietto da visita per gli occhi dei nostri visitatori!



Nella prossima lezione...

Scegliere la gamma di colori e le immagini istituzionali del sito
Come si chiamerà il tuo nuovo sito?
Acquistare lo spazio hosting e il dominio

Clicca qui o vai su

www.enricamichelon.it/prodotto/corso-base-wordpress-da-zero-a-web/
per acquistare il corso completo!

